



De naam is een beetje misleidend. Het is eigenlijk meer een overeenkomst dan een kennisgeving. Het wordt ook vaak een cookiebanner of cookie-toestemmingbanner genoemd. Het heeft veel namen.

De naamcookieverklaring impliceert dat een website zijn gebruikers alleen op de hoogte moet stellen van zijn cookies, terwijl een website in werkelijkheid - de Europese juridische realiteit van GDPR en ePR - heel wat meer moet doen dan alleen dat.

Een cookie-toestemmingsovereenkomst zou een veel betere bijnaam zijn dan een cookiemelding.

Waarom? Omdat een cookiemelding niet zomaar een afwisseling van online tracking is.

Het is een wederzijdse overeenkomst tussen een site en zijn gebruikers, een bescherming tegen tracking door derden en - ja, dat klopt - een hervorming van het internet naar een transparantere en door de gebruiker opgeleide infrastructuur.

Hoe ziet een cookiemelding eruit?

Een cookiemelding is de banner die als eerste verschijnt wanneer u op een website aankomt.

Degene die u vertelt dat de site cookies gebruikt en u vervolgens vraagt om hiermee akkoord te gaan.

Ze kunnen een groot aantal vormen en vormen aannemen, maar ze (zouden) allemaal de bedoeling moeten hebben om uw recht op privacy te beschermen; om alle trackingtechnologieën achter te houden die actief is om uw gegevens te verzamelen, totdat u - de gebruiker - toestemming geeft.